

Google Ads Shopping Seminar

Agenda

- ✓ **Vorbereitung**
 - Kosten
 - Vorteile
 - Funktionsweise von Shopping-Kampagnen und -Anzeigen
 - Anzeigenauslieferung
 - Produkt-Shopping-Anzeigen
 - Showcase-Shopping-Anzeigen
 - Anzeigen mit lokalen Artikeln und Angeboten

- ✓ **Merchant Center**
 - Aufbau Merchant Center
 - Einrichtung Merchant Center
 - Konfiguration
 - Produktfeed einrichten
 - Verknüpfung Google Ads Konto mit Merchant Center Konto
 - Vorteile der Verknüpfung
 - Folgen einer Verknüpfung zwischen dem Merchant Center und Google Ads
 - Statistiken und Kennzahlen

- ✓ **Shopping-Kampagne erstellen und mithilfe von Anzeigengruppen verwalten**
 - Anforderungen für Shopping-Kampagnen
 - Inventarfilter
 - Priorität der Kampagne
 - allgemeine Kampagnen Einstellungen
 - Bestandteile einer Shopping-Anzeige
 - Bestandteile einer Showcase-Shopping-Anzeige
 - Gebotssimulator für Shopping-Kampagnen

- ✓ **Shopping-Kampagnen mithilfe von Produktgruppen verwalten**
 - Funktionsweise von Produktgruppen
 - Attribute für Produktuntergruppen
 - Produktuntergruppe erstellen
 - Bestehende Produktuntergruppe bearbeiten oder entfernen
 - Ansicht der Produktgruppen ändern
 - Produktgruppen filtern

Google Ads Shopping Seminar

Agenda

✓ **Tipps & Tricks**

- Shopping Kampagnen beobachten und optimieren
- Probleme in Shopping-Kampagnen beheben
- Anzeigen optimieren
 - "Sonderangebote" mit Merchant Promotions
 - Produktbewertungen
 - Google Kundenrezensionen
- Produktfeed optimieren
- Benutzerdefinierte Labels für Shopping-Kampagnen verwenden
- Ihre Produkte mithilfe von Shopping-Anzeigen exportieren
- Bulk-Änderungen an Shopping-Kampagnen vornehmen