

# Google Tag Manager Seminar

## Agenda

### ✓ **Vorbereitung**

- Warum ist der Tag Manager sinnvoll?
- Einrichten des Google Tag Manager Kontos
- Verwendung der Tracking Codes
- Optimale Kontostruktur
- Entwicklung der Nutzerstruktur mit Rollen und Rechten
- Einrichten eines Container

### ✓ **Grundlagen**

- Funktionsweise des Google Tag Managers
- Theoretische Grundlagen
- Arbeitsbereich
- Ordner, Variable, Trigger, Tags
- Versionsverwaltung
- Vorschau und Kontrolle
- Import / Export von Containern

### ✓ **Konfiguration und Einrichten von Tags und Triggern**

- Google Analytics Datenschutzkonform
- Google Ads Conversion Tracking
- Google Ads Remarketing
- Facebook Pixel
- Google Analytics Event Tracking für
  - Download
  - Mailto
  - Outbound Link
  - Scrolltiefe
  - YouTube Video

### ✓ **weitere Themen**

- Verbindung zu Google Analytics
- Verbindung zu Google Ads
- Verbindung zu Google Optimize
- rechtliche Aspekte (DSGVO)