

### 1. Vorbereitung

- Grundlegendes und Aktuelles zu Google Analytics
- Funktionsweise von Analytics
- Einschränkungen von Analytics, mögliche Abweichungen
- Was wird getrackt?
- Was wird nicht getrackt?
- Welche Ziele wollen Sie messen?

### 2. Grundlagen und Einrichtung

- Einrichten des Google Analytics Kontos
- Welcher Tracking Code muss verwendet werden?
- Punkte für den Datenschutz
- Optimale Kontostruktur
- Einrichten einer Property
- Konfiguration von Zielen
- Definition von Filtern

### 3. Auswerten von Berichten

- Welche Kennzahlen, Dimensionen und Metriken bietet Analytics?
- Definition der Metriken
- Grundfunktionen auf der Berichtsseite
- Zeiträume konfigurieren
- Vergleich über dem Zeitraum
- Automatisierte Berichte
- Kampagnentracking

### 4. Die wichtigsten Berichte

- Die Standardberichte Zielgruppen
- Die wichtigsten Dimensionen und Kennzahlen
- Interpretation der Daten
- Seitenaufrufe, Besuche, Besucher
- Die Standardberichte Akquisition
- Zeitmesswerte und Besucherquellen
- Die Standardberichte Verhalten
- Content und Conversion Berichte
- Performance Daten

# Google Analytics Basic Seminar

## Agenda

### 5. weitere Themen

- Einrichten von Dashboards
- Verknüpfung mit anderen Google Tools:
  - ✓ Google Search Console
  - ✓ Google Tag Manager
  - ✓ Google Ads
- rechtliche Aspekte (DSGVO)