

Google Ads Advanced Seminar Agenda

✓ **Einstieg Advanced**

- KPIs zur Performance Steuerung
- Google Ads Conversion Tracking
- Einsatz flexibler Gebotsstrategien
- Kampagnen Zielsetzung
- Google Ads Search
- flexible Gebotsstrategien und Gebotsanpassungen
- Kampagnenoptimierung

✓ **Google Ads Anzeigen und Keywords**

- Ausschließende Keywords
- Anzeigenvarianten
- Anzeigen Sonderfunktionen
 - Keyword Platzhalter
 - Count Down
- Optimierung der Anzeigenerweiterungen
- Automatische, regelbasierte Steuerung

✓ **Google Ads Display**

- Einführung in Google Displaywerbung
- Ausrichtungsmöglichkeiten Targeting – im Display Netzwerk
- Erstellung von Display Bannern

✓ **Google Ads Remarketing, Shopping & Displaywerbung**

- Vorteile von Remarketing
- Funktionsweise von Remarketing
- Google Ads Remarketing Einrichtung
- Remarketing Steuerung und Optimierung
- Google Analytics Remarketing Steuerung
- Google Ads Berichte zur Effizienzsteigerung
- Arbeiten mit dem Google Ads Offlineeditor

✓ **erweiterte Ausrichtung & weitere Themen**

- Mobile Strategien
- Auswerten von Statistiken und Kennzahlen
- Verknüpfungen mit Search Console und anderen Google Diensten
- Google Shopping Anzeigen
- Einblick Videowerbung