

## Besser bei Google gefunden werden - Tipps & Tricks

**Wer seine Wettbewerber im Google-Ranking abhängen möchte, muss sich zwangsläufig mit dem Thema Suchmaschinenoptimierung auseinandersetzen.**



Google Suchergebnis für den Begriff „Sägewerk Berlin“: Ganz oben erscheinen die Google AdWords, darunter die Google My Business Einträge (inkl. Karte), erst dann folgen die „regulären“ Google-Treffer.

### Was bedeutet Suchmaschinenoptimierung?

Suchmaschinenoptimierung, oft abgekürzt mit SEO, umfasst sämtliche Maßnahmen, die helfen, eine Webseite auf die vorderen Google-Plätze zu katapultieren. Es gibt verschiedene Stellschrauben, an denen man drehen kann, z.B. die Google-freundliche Gestaltung der Seiteninhalte, indem man die wichtigsten Suchworte strategisch in die Webseite integriert. Genauso wichtig ist eine gute Programmierung der Webseite: Google bevorzugt Seiten, die eine hohe Nutzerfreundlichkeit auf mobilen Endgeräten bieten, also gut auf Smartphones funktionieren und schnell laden. Webseiten, die nicht mobil optimiert sind, straft Google ab und listet sie automatisch weiter unten in den Suchergebnissen. Gibt es viele Verlinkungen von qualitativ hochwertigen Webseiten zur Firmen-Webseite, belohnt Google das auch mit einer besseren Platzierung.

### Was ist das Einfachste, was man in Sachen SEO tun kann?

Richten Sie unter [www.google.de/business](http://www.google.de/business) einen Google My Business Eintrag ein! Der ist kostenlos und sorgt dafür, dass Ihr Unternehmen bei bestimmten Suchbegriffen automatisch auf der ersten Google-Seite erscheint und bei Google Maps einen Eintrag erhält. Wie in einem digitalen Adressbuch hinterlegen Sie hier neben Ihren Kontaktdaten auch Informationen zum Sortiment, Fotos sowie weitere Informationen.

### Wussten Sie schon...?

Knapp 95 % aller deutschen Internet-Suchanfragen starten über Google. Damit ist Google die wichtigste Suchmaschine für national agierende Unternehmen. Auf internationalem Parkett sieht es anders aus: Zwar hat hier ebenfalls Google die Nase vorn, doch auch Bing erreicht nennenswerte Marktanteile (in den USA z.B. um die 30 %).  
Quelle: statista 2017

### Lockt Suchmaschinenoptimierung schnell viele Besucher auf die Webseite?

Schnell und Suchmaschinenoptimierung widersprechen sich leider, weil eine allumfassende Suchmaschinenoptimierung viele Stunden Arbeit kostet. Insofern ist das immer ein Geduldspiel. Aber es gibt eine attraktive Ergänzung zur klassischen Suchmaschinenoptimierung, die sofortige Wirkung zeigt: Die Schaltung von Google Anzeigen, den Google AdWords.

### Wie funktionieren Google Anzeigen?

Mit den kostenpflichtigen Google AdWords bekommen Sie von heute auf morgen eine Top-Platzierung bei Google. Unter [adwords.google.com](http://adwords.google.com) legen Sie sich ein Google-Konto an und definieren u.a. die Suchbegriffe, für die Sie gefunden werden möchten. Sie formulieren einen kurzen Anzeigentext – und schon erscheinen Ihre Anzeigen ganz oben in den Google-Suchergebnissen.

### Was kosten Google Anzeigen?

Google AdWords bezahlt man pro Klick. Dabei ist es möglich, ein maximales Tagesbudget zu definieren. Der Klickpreis richtet sich einerseits nach der Beliebtheit des betreffenden Suchwortes, andererseits nach der Relevanz der Anzeigen und der Ziel-Webseite. Das heißt: Je besser die Inhalte Ihrer Webseite auf den jeweiligen Suchbegriff zugeschnitten sind, desto günstiger wird der Klickpreis. Insofern greifen SEO und Google AdWords eng ineinander.



In den nächsten Ausgabe:

Rechtssicherheit der Internetseite.

Joachim Schröder ist Mitgründer der Internetagentur TILL.DE, die von Google als Premium-Partner zertifiziert wurde. Er gibt sein im Agenturalltag gesammeltes Insiderwissen als Seminarleiter und Referent weiter.  
[www.till.de](http://www.till.de)