

TTT - TILL.DE's Top Ten Online Tipps für Human Resources und Personalabteilung

Hier sind die **TOP 10 Online Tipps für Human Resources (und einen Bonus-Tipp!)**:

1. Korrekte Inhaltspflege auf Ihrer Webseite mit strukturierten Daten

Damit Ihre Stellenausschreibungen von den Suchmaschinen-Bots korrekt ausgelesen und indiziert werden können, verwenden Sie bitte sogenannte strukturierte Daten oder "Rich Snippets". Das ist eine spezielle Codierung des Inhalts, damit die Suchmaschine die Elemente direkt zuordnet.

- Ist der Rich Snippet Code technisch korrekt eingebunden?
- Wir empfehlen die Implementierung über den Google Tag Manager
- Überprüfen lässt sich die Einrichtung übrigens mit dem [Testtool für strukturierte Daten von Google](#)

2. Halten Sie sich bei der Erstellung der Stellenausschreibungsseiten an die SEO Richtlinien

Beachten Sie die Grundregeln der Suchmaschinenoptimierung, um eine bestmögliche Indizierung sicherzustellen.

- Stellenbeschreibung in H1 Tag (nur 1x je Seite)
- Ausreichend aussagefähiger Text mit relevanten Begriffen (> 500 Worte). Dabei hilft die Fragestellung: Wonach sucht mein TOP Kandidat? Welche Begriffe verwendet er bei der Recherche? Welche Informationen benötigt er, um eine Entscheidung zu treffen?

3. Schaffen Sie relevante Interaktionen auf Ihrer Webseite

Ihre TOP Kandidaten möchten gern ein umfassendes Angebot bei Ihnen finden. Schaffen Sie also verschiedene Informationsangebote, z.B.:

- Videomaterial zum Unternehmen
- Videomaterial zur ausgeschriebenen Stelle
- PDF Dokument zum Download
- Grafische Darstellung, ggfs. Organigramme

4. Messen Sie die Interaktionen (Punkt 3.) mit Google Analytics Events

Einige Interaktionen auf der Webseite werden nicht automatisch von Google Analytics erkannt und müssen über das Event Tracking separat eingerichtet werden.

- Da die Auswertung dieser Events im Sinne der Nutzerinteraktion unabdinglich ist, gehört dies in jedem Fall zum Pflichtprogramm.
- Video abspielen, Downloads, Click-Call, Formular absenden und Scrolltiefe sind hier nur einige Beispiele.

5. Definieren Sie klare Ziele für Ihre Auswertung

Ohne Zieldefinition ist das Entwickeln der Webseite und Optimieren der Marketingmaßnahmen nicht sinnvoll möglich. Sie befinden sich quasi im Blindflug. Es gehört also zur Grundlage, dass Sie hier messbare Ziele definieren und entsprechend im System konfigurieren. Um Ihre Online Aktivitäten und Kampagnen bestmöglich auszuwerten, legen Sie klare Ziele in Ihrem Google Analytics Konto fest. z.B.:

- Bewerbungsformular absenden
- Anruf per Click-to-Call
- E-Mail-Versand per Mailto
- Download von Dokumenten
- Aufruf von Videos

Überprüfen Sie jeweils Ihre Einrichtung in Google Analytics sorgfältig. Nichts ist ärgerlicher als erst nach dem Ende einer Werbekampagne festzustellen, dass die Kennzahlen nicht korrekt sind.

6. Verlinken Sie Ihre Stellenausschreibungen möglichst häufig

Nutzen Sie die sozialen Netzwerkprofile Ihres Unternehmens zur Verlinkung auf Ihre Website. Bitten Sie alle Kollegen, den Link über Ihre eigenen Profile zu veröffentlichen oder den Social Media-Beitrag zu teilen. Nutzen Sie kostenlose Portale zur regelmäßigen Verlinkung. Damit erhöhen Sie das Potential möglichst vieler Besucher.

7. Versehen Sie alle externen Links mit Kampagnen Tracking Codes

Um einfach zu erkennen, welche externen Plattformen und Aktionen Ihnen am meisten Erfolg und Resonanz bringen, verwenden Sie unbedingt und konsequent sogenannte "Kampagnen Tracking Codes". Damit können Sie in Ihrer Webanalyse sauber die Ergebnisse nachvollziehen.

- UTM-Parameter festlegen und definieren
- Testen: Funktioniert das Tracking reibungslos?
- Auswertung in Google Analytics
- Vereinfachen Sie die fehlerfreie Erstellung der Kampagnen Links mit Google Tabellen oder mit dem TILL.DE [LinkTagger](#)

8. Sachgerechte Implementierung des Analytics Tracking Codes

Damit Sie die Kennzahlen Ihrer Webseite und der Kampagnen ordentlich auswerten können, ist ein Tracking unverzichtbar.

- Ist der Code technisch korrekt eingebunden?
- Ist der Code datenschutzkonform implementiert?
- Funktioniert das Tracking reibungslos?
- Ideal ist die Implementierung über den Google Tag Manager
- Überprüfen lässt sich die Einrichtung übrigens recht einfach mit dem Google Chrome Browser Plugin "[Tag Assistant](#)"

9. Lassen Sie sich automatische Dashboard Berichte senden

- Nicht alle User sind hauptberufliche Google Analysten und können sich jeden Tag mit Google Analytics beschäftigen. Insofern hilft ein automatischer Wochen- oder Monatsreport mit den wichtigsten KPIs sich einen regelmäßigen Überblick zu verschaffen.
- So vergessen Sie auch keine Monatsbetrachtung, da der Bericht zuverlässig als PDF automatisch zugestellt wird - auch an weitere Personen, wenn Sie das wünschen.

10. Klare Ergebnisse durch das Verwenden von Filtern und Segmenten

Oftmals ist es schwierig aus dem ganzen Wust an Daten die relevanten Kennzahlen zu extrahieren. Man sieht also quasi den Wald vor lauter Bäumen nicht.

- Für klare Auswertungsergebnisse sollten sinnvolle Filter in der Installation verwendet werden. Zum Beispiel: Spam Filter, Bots Traffic Filter
- Blenden Sie von vornherein alles an Traffic aus, was Sie bei einer guten zielgerichteten Analyse behindert.
- Was auf der Datenansichtsebene die Filter sind, lässt sich teilweise auf der Berichtsebene als Segment einstellen.

11. Verknüpfung mit weiteren Google Tools

Um in allen Systemen über so viele Kennzahlen wie möglich zu verfügen, sollten alle vorhandenen Google Tools miteinander verknüpft werden, hier einige Beispiele:

- Google Trends liefert aktuelle Suchanfragen
- Google Search Console liefert SEO Daten rund um Keywords und Rankingpositionen
- Google Ads Kennzahlen lassen sich erweitert im Analytics Konto auswerten und im Gegenzug können Sie automatisch Google Analytics Ziele als Conversions bei Google Ads verwenden
- Der Google Tag Manager erleichtert wesentlich die Konfiguration
- Dynamische Berichte über das Data Studio sind sehr aussagefähig

Ihr Interesse an Webanalyse für Human Resource ist geweckt?

Weitere Informationen zu Google Analytics finden Sie auf unserer Internetseite unter till.de/google-analytics-hr und auf unserem Blog unter till.de/google-blog-beitraege.

Gerne stehen wir Ihnen als kompetenter Dienstleister mit Google zertifizierten Mitarbeitern zu allen Fragen rund um Google Analytics unter 0531 . 224 334 - 0 oder vertrieb@till.de zur Verfügung.