

Agenda: Google Analytics Advanced Seminar

Vorbereitung

- ✓ erweiterte Einrichtung Google Analytics
- ✓ Optimale Kontostruktur
- ✓ benutzerdefinierte Dimensionen und Metriken
- ✓ Datei Import
- ✓ Ecommerce Tracking
- ✓ berechnete Messwerte
- ✓ Ads Remarketing Unterstützung

Grundlagen Erweiterungen

- ✓ Segmentierung
- ✓ individuelle Dashboards
- ✓ individuelle Berichte
- ✓ Ereignis / Event Tracking
- ✓ Verkaufstrichter / Salesfunnel
- ✓ A/B Test
- ✓ Radarereignisse

Auswerten von Berichten

- ✓ Berichte zur Kampagnen Performance
- ✓ Standardberichte Conversion
- ✓ Multi Channel Report
- ✓ Attributionsmodelle
- ✓ Event Ziele
- ✓ Individuelle Segmentierung
- ✓ wichtige Performance Daten
- ✓ Erkennen Optimierungspotential

weitere Themen

- ✓ Google Search Console
- ✓ Google Tag Manager
- ✓ Google Data Studio
- ✓ rechtliche Aspekte (DSGVO)
- ✓ Aktive Mitgestaltung durch die Teilnehmer
- ✓ Praxisnahe Tipps & Tricks