

Agenda: Google Tag Manager Seminar

Vorbereitung

- ✓ Theoretische Grundlagen
- ✓ Warum ist der Tag Manager sinnvoll?
- ✓ Einrichten des Google Tag Manager Kontos
- ✓ Verwendung der Tracking Codes
- ✓ Punkte für den Datenschutz
- ✓ Optimale Kontostruktur
- ✓ Entwicklung der Nutzerstruktur mit Rollen und Rechten
- ✓ Einrichten eines Container

Grundlagen

- ✓ Funktionsweise des Google Tag Managers
- ✓ Arbeitsbereich
- ✓ Ordner, Variable, Trigger, Tags
- ✓ Versionsverwaltung
- ✓ Vorschau und Kontrolle
- ✓ Import / Export von Containern

Konfiguration und Einrichten von Tags und Triggern

- ✓ Google Analytics Datenschutzkonform
- ✓ Google Analytics Event Tracking für
 - Download
 - Mailto
 - Outbound Link
 - Scrolltiefe
 - Youtube Video
- ✓ Google Ads Conversion Tracking
- ✓ Google Ads Remarketing
- ✓ Facebook Pixel

weitere Themen

- ✓ Verbindung zu Google Analytics
- ✓ Verbindung zu Google Ads
- ✓ rechtliche Aspekte (DSGVO)
- ✓ Aktive Mitgestaltung durch die Teilnehmer
- ✓ Praxisnahe Tipps & Tricks