

## Agenda: Google Analytics Basic Seminar

### Vorbereitung

- ✓ Grundlegendes und Aktuelles zu Google Analytics
- ✓ Einrichten des Google Analytics Kontos
- ✓ Welcher Tracking Code muss verwendet werden?
- ✓ Punkte für den Datenschutz
- ✓ Optimale Kontostruktur
- ✓ Einrichten einer Property
- ✓ Konfiguration von Zielen
- ✓ Definition von Filtern

### Grundlagen

- ✓ Funktionsweise von Google Analytics
- ✓ Einschränkungen von Analytics, mögliche Abweichungen
- ✓ Welche Kennzahlen, Dimensionen und Metriken bietet Analytics
- ✓ Welche Ziele wollen Sie messen?
- ✓ Aufbau eines Google Analytics Kontos
- ✓ Grundfunktionen auf der Berichtsseite
- ✓ Kampagnentracking

### Auswerten von Berichten

- ✓ Automatisierte Berichte
- ✓ Die Standardberichte Zielgruppen
- ✓ Die wichtigsten Dimensionen und Kennzahlen
- ✓ Interpretation der Daten
- ✓ Seitenaufrufe, Besuche, Besucher
- ✓ Die Standardberichte Akquisition
- ✓ Zeitmesswerte und Besucherquellen
- ✓ Die Standardberichte Verhalten
- ✓ Content und Conversion Berichte
- ✓ Performance Daten

### weitere Themen

- ✓ Wo sind die Keywordberichte?
- ✓ Google Search Console
- ✓ Google Tag Manager
- ✓ rechtliche Aspekte (DSGVO)
- ✓ Aktive Mitgestaltung durch die Teilnehmer
- ✓ Praxisnahe Tipps & Tricks