

Agenda: Google Ads Basic Seminar

Vorbereitung

- ✓ Grundlegendes und Aktuelles zum Thema Internet
- ✓ Einführung in das Suchmaschinenmarketing (SEM)
- ✓ Grundlagen der Suchmaschinenoptimierung (SEO)

Grundlagen

- ✓ Einführung in Suchmaschinen Anzeigenschaltung SEA
- ✓ Funktionsweise von Google Ads
- ✓ Der Qualitätsfaktor und andere Leistungskomponenten
- ✓ Vorteile der Nutzung von Google Ads
- ✓ Aufbau eines Google Ads Kontos
- ✓ Einrichten eines Google Ads Kontos
- ✓ Überlegungen zu möglichen Kampagnen Zielen
- ✓ relevante Kennzahlen in Ads
- ✓ Erstellen von Google Ads Kampagnen
- ✓ Suchverhalten im Internet
- ✓ Ermitteln von effizienten Keywords
- ✓ Festlegen und Optimieren der Keywords
- ✓ Keyword Optionen
- ✓ Verfassen guter ansprechender Anzeigentexte
- ✓ Möglichkeiten der Anzeigenerweiterung
- ✓ Möglichkeiten der Budget- und Keyword-Optimierung
- ✓ Anzeigen im Google Werbenetzwerk

weitere Themen

- ✓ Verknüpfen von Google Ads mit Google Analytics
- ✓ Auswerten von Statistiken und Kennzahlen
- ✓ Aktive Mitgestaltung durch die Teilnehmer
- ✓ Praxisnahe Tipps & Tricks