

Agenda: Google Ads Advanced Seminar

Einstieg Advanced

- ✓ KPIs zur Performance Steuerung
- ✓ Google Ads Conversion Tracking
- ✓ Einsatz flexibler Gebotsstrategien
- ✓ Google Ads Search Kampagnenoptimierung
- ✓ Ausschließende Keywords
- ✓ Anzeigenvarianten
- ✓ Anzeigen Sonderfunktionen (Keyword Platzhalter, Count Down, etc)
- ✓ Optimierung der Anzeigenerweiterungen
- ✓ Automatische, regelbasierte Steuerung

Google Ads Display

- ✓ Einführung in Google Displaywerbung
- ✓ Ausrichtungsmöglichkeiten Targeting - im Display Netzwerk
- ✓ Erstellung von Display Bannern

Google Ads Remarketing / Retargeting

- ✓ Google Ads Remarketing Einrichtung
- ✓ Remarketing Steuerung und Optimierung
- ✓ Google Analytics Remarketing Steuerung
- ✓ Google Ads Berichte zur Effizienzsteigerung
- ✓ Arbeiten mit dem Google Ads Offlineeditor

erweiterte Ausrichtung

- ✓ Mobile Strategien
- ✓ Google Video Netzwerk
- ✓ Google Shopping Anzeigen
- ✓ Auswerten von Statistiken und Kennzahlen

weitere Themen

- ✓ Verknüpfungen mit Search Console und anderen Google Diensten
- ✓ Aktive Mitgestaltung durch die Teilnehmer
- ✓ Praxisnahe Tipps & Tricks