TILL.DE Entscheidungs-Kompass · Stand November 2026

Google Antigravity vs. Claude Code vs. ChatGPT Codex

Direkter Praxisvergleich der drei führenden KI-Arbeitsumgebungen für Marketing, KMU und Technik

Kriterium	Google Antigravity	Claude Code (in Desktop)	ChatGPT Codex (OpenAI)
Oberfläche & Zugang	Antigravity 2.0 Desktop-App + eigener VS-Code-Editor + CLI (agy)	Tab „Code" direkt in Claude Desktop (macOS/Windows) + Terminal-CLI	Integriert in ChatGPT Desktop-App (macOS/Windows/Linux) + Codex CLI
Sprachmodelle (11/2026)	Verschiedene Google-Gemini-Versionen (Schnell- & Tiefenstufen, Details in Teil 4)	Claude Haiku 5.5, Sonnet 5.5, Opus 5.5 sowie Frontier-Stufe 5.2	GPT-6 Astra (Tiefe), GPT-6.1 Sol (Balance) & GPT-6.1 Terra (Tempo)
Größte Stärke im KMU	Google-Ökosystem Direkte Audits über MCP an Google Ads, Search Console, GA4 & Drive	Text, Stil & Konzept Feinste deutsche Sprache, starke HTML-Vorschau, sehr klare Rückfragen	Ausdauer & Skripte Goal Mode, Computer Use, isolierte Git-Worktrees & automatische Code-Checks
Projekt-Regeldatei	`AGENTS.md` + modulare Skills & Plugins	`CLAUDE.md` + `.claude/settings.json` & Skills	`AGENTS.md` + `.codex/config.toml`
Einstiegspreis	Free Tier (0 €), AI Pro/Ultra oder Google Workspace / Gemini Enterprise	Ab Claude Pro (20 $/Mon. bzw. 17 $ jährl.); im Team erst ab Premium-Seat	Bereits in ChatGPT Plus (20 $/Mon.) und ChatGPT Business enthalten
Typische Stolperfalle	Schwere Gemini-Modelle verbrauchen Ratenlimits schnell ohne Modellwechsel	Kein Claude Code im Gratis-Tarif oder im günstigen Team-Standard-Seat	Deutsche Werbe- & Fachtexte klingen ohne strenge Stilregeln oft glatter

Schnellwahl nach eurem Schwerpunkt im Unternehmen

Ihr lebt in Google Workspace, Ads & Search Console →
Startet mit **Google Antigravity**: kürzester Weg zu lesenden Konto-Audits und geplanten Auswertungen.

Fokus auf Redaktion, SEO-Landingpages & Konzepte →
Wählt **Claude Desktop mit Claude Code**: überzeugendster deutscher Ausdruck und visuelle Seitenkontrolle.

ChatGPT Plus/Business ist im Haus schon gesetzt →
Nutzt **ChatGPT Codex** ohne Zusatzabo für Daten-Pipelines, Prüfskripte und technische Automatisierung.

Ihr arbeitet als Agentur oder größeres Marketing-Team →
Gemeinsamer Projektordner mit `AGENTS.md` erlaubt den Wechsel zwischen allen drei Tools ohne Reibungsverlust.

Aus der TILL.DE-Werkstatt

Wir legen Arbeitsergebnisse nie in proprietären Tool-Speichern ab, sondern als normale Markdown- und HTML-Dateien im Projektordner. So prüft Antigravity morgens Ads-Daten, während Claude Code nachmittags am selben Ordner die Landingpage schärft.

Merksatz: Offene Ordnerstruktur schlägt Tool-Lock-in.